

## DAFTAR PUSTAKA

- Asep ST. Sujana. 2005. *Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Assael, Henry. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action*. PWS-KENT Publishing Company.
- Barsky, Keki R. 2002. *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty*, AMA Management Briefing, New York.
- Basu Swastha dan Irawan. 2000. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Berman, Berry and Evans, R. Joel. 2007. *Retail Management A Strategic Approach*. Ten Edition. Pearson Prentice Hall.
- Buchari Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Bandung: CV. Alfabeta.
- Chang, Chih-Hon and Chia-Yu Tu. 2005. Exploring Store Image, Customer Satisfaction and Customer Loyalty Relationship: Evidence from Taiwanese Hypermarket Industry. *The Journal of American Academy of Business*, Cambridge Vol.7. Num.2. September.
- East, R., Harris, P., Lomax, W., Wilson, G., 2002. First Store Loyalty to US and British Supermarkets. *Occasional paper series*, Kingston Business School. July
- Fandy Tjiptono, 2002, Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. 2001. *Riset pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII.
- Gale. Chernev, A. 2003. *The Effect of Common Features on Brand Choice: Moderating Role of Attribute Importance*, Journal of Consumer Research, Vol. 23
- Hatane Samuel. 2006. Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Toko Modern dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening. (Studi Kasus pada Hypermarket Carrefour di Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), Edisi Oktober.
- Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel.*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jonathan Sarwono. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Penerbit ANDI : Yogyakarta.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Milenium. Jakarta : Prenhalindo.
- Lupiyoadi, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*, Penerbit Salemba Empat, Depok.
- Mittal, V., and Wagner .A. Kamakura. 2001. Repurchase Intent, and Repurchase Behavior: Investigating The Moderating Effect Of Customer Characteristics, *Journal Of Marketing Research Vol. XXXVIII February*.
- Omar, O.E. 2002. *Retail Marketing*. Harlow. England : Pearson Education.
- Parasuraman, V.Z., Berry and Leonard. 2001. A Role Stress Model of Performance and Satisfaction of Industrial Sales Persons. *Journal of Marketing*.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2000. Consumer Behaviour 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks
- Sigit Triyono. 2006. *Sukses Terpadu Bisnis Ritel Merchandise Sampai Shrinkage*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Singgih Santoso dan Fandy Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran (Konsep dan aplikasi dengan SPSS)*. PT. Elex media komputindo. Jakarta.
- Soepono, 2009, *Lokasi Perusahaan dan Implikasinya bagi Kebijakan*, UGM, Yogyakarta.
- Sumarwan, 2003, *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Supranto, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Wilkie, William L. *Consumer Behavior*. New York: John Wiley & Sons, Inc
- Zeithaml, V.A. and M.J. Bitner. 2001. *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm*. International Edition. McGraw-Hill, United States of America.
- , 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.